Ablauf des Workshops Basic I

1.Tag

10:00-12:30 Theorie	Begrüßung und Einführung durch **Edith Stasek** Vorstellungsrunde Wie arbeitet Donna die Agentur? Welche Chancen gibt es in der Werbung? Welche Erwartungen stellt die Agentur? Geschichte des „Catwalks" **Casting** Persönliche Vorstellung für Werbespots Vorstellung der eigenen Person Professionelles Auftreten mit Praxisbeispielen Repräsentation der Agentur
12:30-13:30	Mittagspause
13:45- 17:00	Laufstegtechnik, Haltung/ Basic I Synchrongehen Formationen, Choreographie

18:00 gemeinsames Abendessen

Danach freie Abendgestaltung: Schwimmen Sauna Tanzen????

Bitte mitbringen:

Bequeme Kleidung	Schuhe mit Stöckel
Schal, Brille, Hut, Jacke oder Mantel	Persönliches Make-up

2.Tag

10:00
Theorie „Wiederholung der Präsentationen
10-11:30
Praxis

11:45-12:45 Vortrag von ErnährungsberaterIn
Natürliche Schönheit von Innen und Außen"
Haut und Körperpflege- der erste Eindruck zählt
Aufbau unserer Haut, Umwelteinflüsse und Belastungen
Einflüsse unseres Lebensstils, falsche Ernährung
Drei Schritte zur Erhaltung einer gesund aussehenden Haut
Sonnenschutz und Vitaminpflege Augenpartie, Linien und Fältchen

13:00-14:00 Mittagspause

14:00-15:00 Schminktechniken
Praxis für Privat und Bühne
Erstellen des persönlichen Make-ups
Tipps und Tricks zum perfekten Aussehen
Fotos vorher- nachher
Bewegung

Generalprobe
Persönliche Modeberatung mit Modeberaterin Frau Gertrude Schikola
und Anprobe für die Modeschau

18:30- 19:15
Praxis **1. Modeschau**

Teilnahmegebühr : € 432,-- mit Nächtigung
inkl. Kursunterlagen

Teilnahmegebühr : € 382,-- ohne Nächtigung
inkl. Kursunterlagen

2x Mittagessen

1x Abendessen

inkl.20% MWST